

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
<b>E ENFANT</b>				
<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>			
Compétences sociales et affectives	Améliorer la capacité de l'enfant à entrer en relation avec son entourage de façon positive.			
		<b>E</b> L'enfant utilise diverses stratégies au niveau des habiletés sociales avec ses pairs.	Brindami et les parents  Les petits aventuriers  Programme Brindami	Comité de travail composé de parents et de partenaires afin de déterminer quelles stratégies seront déployées auprès des parents pour promouvoir Brindami.  • Séries de huit ateliers offertes en dyade parents-enfants de 0 à 3 ans, qui favoriseront le développement global de l'enfant. • Donnés par un organisme famille dans divers quartiers de la ville.  Formation sur le programme Brindami en deux groupes : un groupe pour la mise à jour des intervenants qui connaissaient déjà le programme et un autre pour ceux dont il s'agira d'une nouveauté.
		<b>F</b> La famille intègre des pratiques d'interventions démocratiques auprès de ses enfants.	Capsules pédagogiques	Huit capsules vidéo, réalisées en collaboration avec des organismes du milieu et montrant des exemples concrets d'application de pratiques démocratiques.
		<b>C</b> Les intervenants intègrent de nouvelles stratégies dans la gestion de groupe.	Réinvestissons-nous	Accompagnement des partenaires ayant reçu une formation dans une optique d'un réinvestissement concret des apprentissages réalisés lors de celle-ci.
<b>F FAMILLE</b>				
<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>			
Pratiques parentales	Augmenter la capacité des parents à exposer leurs enfants à des expériences éducatives diversifiées.			
		<b>E</b> L'enfant intègre des périodes de jeux libres quotidiennement.	Promotion des panneaux favorisant l'utilisation des parcs de la ville	Promotion des trois panneaux favorisant l'utilisation des parcs par les familles de Trois-Rivières.
		<b>F</b> La famille intègre un moment de lecture dans son quotidien.	Formation pour les intervenants sur les prémices à la lecture et à la lecture interactive.  Livre-moi une histoire  Réseau Croque-livres	Formation des intervenants sur les prémices à la lecture et à la lecture interactive.  Équipe d'animateurs se déplaçant dans divers milieux (parcs de la ville, fêtes de quartiers, CPE et organismes familles) afin de promouvoir la lecture et la lecture interactive auprès des parents, des enfants et des intervenants.  Mise en place d'un réseau de partage de livres gratuits Croque-livres à Trois-Rivières.
		<b>C</b> Les organisations du milieu font la promotion de l'importance des expériences éducatives diversifiées.	Le coin Biblio-jeu	Matinées animées par des étudiantes en orthophonie de l'UQTR sur l'utilisation des jeux présents dans le coin Biblio-jeu de la bibliothèque de Trois-Rivières.
<b>C COMMUNAUTÉ</b>				
<b>FACTEUR DE PROTECTION</b>	<b>OBJECTIF</b>			
Mobilisation à l'égard de la petite enfance	Améliorer la complémentarité et l'uniformité entre les organisations travaillant auprès des jeunes et des familles.			
		<b>E</b> Le jeune vit bien les transitions entre les différentes de son parcours (maisons familles VS CPE VS école)	Transition des Maison des Familles vers les Services de garde éducatifs (SGÉ)  Transition des Services de garde éducatifs (SGÉ) vers les Écoles primaires	• Favoriser la transition entre les Maisons des Familles et les SGÉ. • Certains CPE seront ciblés afin que des conseillères pédagogiques puissent aller présenter les attentes et l'information générale sur le fonctionnement.  Réflexion autour de de la transition scolaire.
		<b>F</b> La famille contribue activement à l'atteinte des objectifs de notre regroupement.	Agents de milieu	Les agents de milieu rejoignent les parents vivant en situation d'exclusion ou d'isolement afin de créer ou de consolider les liens entre ces familles et les organismes du milieu.
		<b>C</b> Les diverses organisations maximisent les passerelles entre elles.	Plan de communication  Une communauté apprenante	Le conseil stratégique de Trois-Rivières en forme et en santé (TRAS) utilisera les services d'une agence de communication afin d'améliorer la visibilité du regroupement dans la communauté.  Stratégies pour faciliter la communication et le partage d'expertises entre les partenaires.